



EQUIPOS
CONSULTORES

**Estudio sobre
ONG's y
fundaciones en
Uruguay**

Montevideo, 2023

Objetivos



Objetivos

El objetivo general del estudio es colaborar con las organizaciones de la sociedad civil que trabajan en Uruguay mediante la generación de información relevante sobre su imagen y sobre las diferentes formas de ayuda a nivel del público general.

1 Establecer el grado de conocimiento de las distintas ONGs.

2 Establecer el conocimiento de acciones realizadas por ONGs y los medios por los que esto se produce.

3 Evaluación sobre el trabajo realizado por las ONGs.

4 Identificar áreas prioritarias de acción desde la percepción de la opinión pública.

5 Conocer la predisposición a colaborar con las acciones y caracterizar a los actuales colaboradores y las acciones con las que colaboran.



Resultados



Colaboración con las ONG y Fundaciones

“Porque creo en la misión de la organización y porque es transparente” son las dos principales razones que impulsan a los uruguayos a colaborar con una ONG.

La colaboración es mayor entre personas que alcanzaron nivel educativo terciario.

Un 66% de los uruguayos ha donado dinero a alguna ONG o Fundación en 2023.

UNICEF es la organización con la que más uruguayos colaboran de forma regular.

Al ser consultados por organizaciones con las que colaborarían de forma puntual si se les solicita, Fundación Pérez Scremini aparece como la primera opción.

Conocimiento de las organizaciones sociales

63% de los uruguayos no puede nombrar una de forma espontánea.

A pesar de ser un porcentaje alto, disminuyó en un 2% en comparación con la medición de 2022 y un 15% en comparación con la medición realizada en 2021.

UNICEF es la ONG más nombrada de forma espontánea.

Aldeas infantiles y Animales sin hogar la siguen en el segundo y tercer lugar.

Pérez Scremini es la fundación más recordada de forma espontánea.

Fundación Teletón y Fundación Peluffo Guigens son las siguientes más recordadas.

Al preguntar de forma guiada, Fundación Teletón es la más conocida.

Un 97% de los encuestados dicen haber oído hablar de esta organización.



Valoración de las ONG y Fundaciones.

La confianza promedio de los uruguayos en las ONG y Fundaciones es de un 75%. Se constata un aumento con respecto a la medición anterior.

Confianza

La utilidad promedio de estas organizaciones según los uruguayos es de un 83%. El porcentaje se mantiene en niveles similares a los de mediciones anteriores.

Utilidad

Se registra un crecimiento en la recordación publicitaria, en particular en TV. Un 43% de recuerda haber visto una publicidad de una ONG o Fundación en este medio.

Recordación publicitaria



Ficha técnica



Metodología



**Población
de interés:**

Uruguayos
mayores de 18
años que poseen
un teléfono
celular



**Fecha del trabajo
de campo:**

Las encuestas fueron
realizadas entre el 22 de
febrero y el 1° de marzo de 2023

Modalidad



**Encuesta
telefónica**

Respondieron 401
personas



Características de los respondientes

		Muestra		Población (ajuste)
TOTAL		401	100%	100%
Sexo	Masculino	188	47%	48%
	Femenino	213	53%	52%
Región	Montevideo	194	48%	41%
	Interior	207	52%	59%
Edad	Menores de 35 años	84	21%	30%
	35 a 49 años	129	32%	28%
	50 a 64 años	117	29%	22%
	65 años o más	71	18%	22%
Nivel educativo	Primaria	46	11%	24%
	Media básica	82	20%	21%
	Media superior	95	24%	28%
	Terciaria	178	44%	27%





¡Por más información contactate!

info@equipos.com.uy
maguiar@equipos.com.uy

